

Notat fra Innovationsagenter d. 21/5 2013

Efter en lille energizer: "Har du set pinesolen danse?" fortalte Frans Henriques, udviklingschef på RTS, lidt om rollen som Innovationsagent.

Der savnedes fra deltagerne klare definitioner og mål på hvad en innovationsagent skal kunne. Frans fortæller at projektets formål er at uddanne de udvalgte lærere til at facilitere og understøtte innovative undervisningsforløb i de forskellige afdelinger. Projektet skal udvikle både lærernes og elevernes innovative kompetencer. Der er ingen "centrale" opgaver knyttet til funktionen som innovationsagent, men Innovationsagenterne skal på de enkelte afdelinger gå i dialog med deres leder om den rolle de skal have, og om de mål de har sat sig.

Herefter gennemgik vi fremskridt og udfordringer for alle projekterne.

Mogens Nielsen fra CPH West kom med oplæg omkring Young Enterprise. Hvordan har de gjort brug af KIE modellen, og hvordan får man tændt og fastholdt gnist.

Her kom mange gode råd til hvordan man kan sætte innovative processer igang, fx. finde tre/fem problemstillinger fra dagens avis. Der blev vist mange forskellige eksempler på god innovation lige fra engangsgummistøvler, til en P-pillehusker.

Lizzie Maersk fra Maersk HR holdt oplæg omkring energizers

Der findes et hav af energizers. Det handler om at frigive energi, kropslighed, kreativitet, at det er ok at dumme sig. Prøv den rigtigt gerne på nogle kollegaer før du prøver den på eleverne. Her prøvede vi bl.a. "ZIP,ZAP,ZUP", og " Sig et fagligt udtryk og send den videre".

Herefter gik vi over til at snakke om det kreative og det innovative rum.

Det kreative og det innovative rum

I det innovative rum siger vi: Ja,og.... ALDRIG nej. Vi er legesyge, fabulerende, impulsive. *Idé: Vis "The Yesman" med Jim Carey for eleverne.*

I det innovative rum arbejder vi analytisk, systematisk, grundigt, evaluerende. Et sloganfor rummet kunne være : "Godt tænkt."

Lizzie kom med gode værktøjer til det kreative og det innovative rum:

Kreative rum: Vis billeder og ting som man skal associere sit problem til. Herefter nedskrives på gule lapper hvad man blev inspireret til

Indretning af kreative rum: Inspiration fra Det blå rum på Teknologisk Institut: Mal himmel på gulvet. Fjern stole og borde, og sæt andre redskaber/ting ind, som man kan bruge - sidde på. Andre virksomheder bruger i højere og højere grad brugerne til at skabe rummet.

Innovation.

1) Sæt alle ideer op på en væg og prioriter de fem bedste.

2) Tag dem alle sammen ned, og vælg halvdelen fra, indtil der kun er en idé tilbage.

Opsamling på arbejdet: Lizzie tog en kurv frem med sedler alá "det har vi prøvet", "det er for dyrt" etc (Lizzie sender dem til mig). De 4 grupper sender referat af sedler til mig