

Innovation – hvad forstår vi ved det?



Innovationsagenter der rykker!

1. kursusdag den 15. april 2013

Lizzie Mærsk Nielsen

Hvad er din forståelse af begrebet innovation?

Hvad er dine erfaringer med innovation?

1 minuts turbotale



Definition af begrebet innovation

"Innovation er resultatet af en kreativ proces, hvor man ser muligheder, får en idé, afprøver den, gennemfører den og skaber værdi i et fagligt, kommunikativt og læringsmæssigt samspil med kolleger og ledelse i virksomheden samt evt. med kunder og brugere."

Industriens Uddannelser & Mærsk Nielsen HR:
"Udvikling af elevernes innovative kompetencer i erhvervsuddannelserne", 2011

Kreativitet og innovation

- Begreberne kreativitet og innovation er tæt knyttet til hinanden
- Kreativitet handler om idégenerering, og det er en proces, der opstår gennem nysgerrighed eller forundring
- Innovation er et resultat af den kreative proces

Kreativitetsøvelse

- Konstruer en hundemotioneringsmaskine
- I har fem minutter
- Tegn gerne maskinen på en flipover



**Ser jeres hundemotioneringsmaskine
sådan ud?**



*"Kunsten er ikke at få en idé.
Enhver kan med lethed få to.
Kunsten er den mellem to eller fler'
ganske almindelige hverdagsidéer at se,
hvilken én, der er go'."*

Piet Hein

Innovationsformer

- Forskningsdreven innovation
- Bruger- og kundedreven innovation
- Medarbejderdreven innovation
- Prisdreven innovation

Mål med innovation

- **Produktinnovation** - udvikling af nye produkter
- **Procesinnovation** - nye måder at tilrettelægge arbejdet på
- **Marketinginnovation** og **serviceinnovation** - nye måder at udvikle kunderelationer på
- **Teknologiinnovation** - udvikling af ny teknologi
- **Organisatorisk innovation** – nye måder at organisere virksomheden på
- **Ledelsesinnovation** - nye måder at bedrive ledelse på

Hvilken form for innovation sker der på jeres skole/i jeres afdeling?

Hvordan foregår innovation på jeres skole/i jeres afdeling?

1 minuts turbotale



Anvendelse af innovation i industrien

Viden fra et analyseprojekt med fokus på innovation i erhvervsuddannelserne inden for plast-, smede- og mekanikerområdet:

'Udvikling af elevernes innovative kompetencer i erhvervsuddannelserne'.

Mærsk Nielsen HR og Industriens Uddannelser. Juni 2011.



Faglærtes medvirken ved innovation

- Faglærte inden for plast og metal medvirker i stor grad ved innovation
 - I produktionen og i udviklingsafdelinger
 - Giver input til, hvordan ideer bliver til produkter
 - Giver input til tilrettelæggelse af produktionsprocessen
- Mekanikere medvirker i nogen grad
 - Giver input til forbedring af arbejdsprocesser
 - Giver input til udvikling af serviceprogram og kunderelationer for at øge kundetilfredsheden

Lærlinges involvering i innovation

- Lærlinge inddrages ikke systematisk i udvikling og innovation
 - Ikke de samme forventninger som til faglærte
 - Inddrages hvis lærlingen viser initiativ eller hvis den uddannelsesansvarlige tager initiativ
- Eksempler på at:
 - plast- og smedelærlinge i en del af praktikken er i udviklingsafdelingen
 - mekanikerlærlinge inddrages i Lean-processer på lige fod med de faglærte

Innovation i et tværfagligt samarbejde

- Innovation foregår i et tæt samarbejde mellem forskellige faggrupper
 - Plastmedarbejdere samarbejder med smede, værktøjsmagere og ingeniører
 - Smede samarbejder med plastmedarbejdere (ved metal/plast-emner), ingeniører, arkitekter og sælgere
 - Mekanikere har tilsyneladende ikke det store samarbejde med andre faggrupper

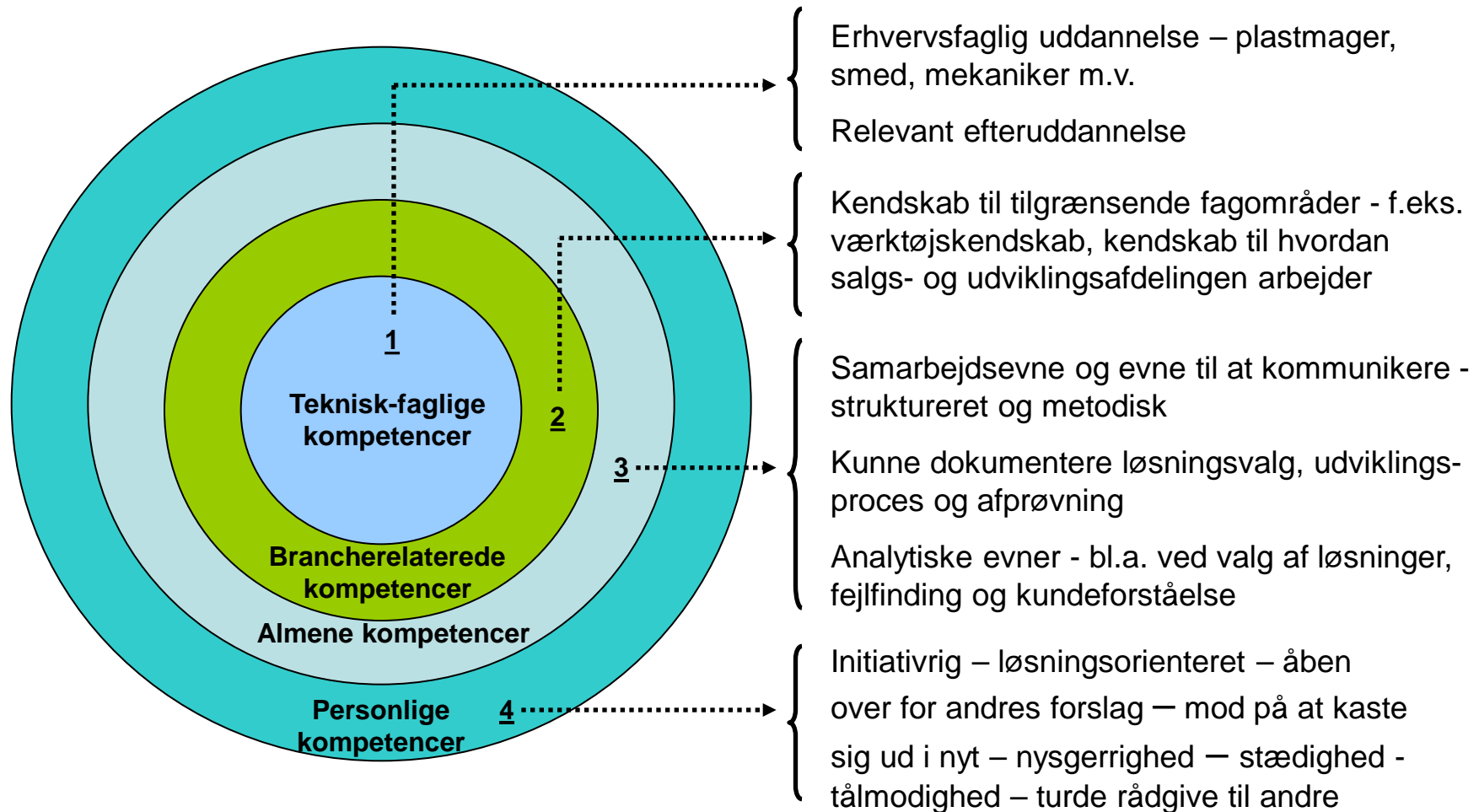
Innovation i samarbejde med kunder og leverandører

- Innovation foregår i et samarbejde med kunder/brugere og leverandører
 - Plastmedarbejdere og smede bistår kunden med at præcisere det ønskede produkt
 - De har kundekontakt i udviklingsprocessen for at afstemme forventninger
 - Plastmedarbejdere kan også have kontakt til leverandører af råvarer
 - Mekanikere har kundekontakt som led i serviceprogram
 - Mekanikere kan også have kontakt med bilimportøren

Organisering af innovation

- Hos nogle virksomheder er innovation en integreret del af arbejdsdagen
- Disse har struktur for opsamling af ideer
 - Via møder - f.eks. ugentlige tavlemøder (Lean m.v.), interne arbejdsmøder, opstartsmøder med kunden og leverandører, statusmøder m.v.
 - Via forslagskasse og udmelding om, at medarbejderne har pligt til at komme med f.eks. 5 ideer om året
- Hos andre virksomheder kan medarbejderne komme med ideer, men der er ikke nogen formel struktur for opsamling

Innovative kompetencer



Udvikling af lærlinges innovative kompetencer – virksomheders bud

- Lærlingene skal stilles over for opgaver, hvor de skal håndtere noget ukendt
- De skal prøve at eksperimentere og reflektere over fejl og løsninger
- Lærlingene skal erfare, at udvikling og innovation sker i et tværfagligt samspil
- Innovative kompetencer skal udvikles både på skoleophold og under praktikken



*"Logic will get you from A to B.
Imagination will take you everywhere."*

Albert Einstein